

Y&R'dan Erener'e dava hazırlığı

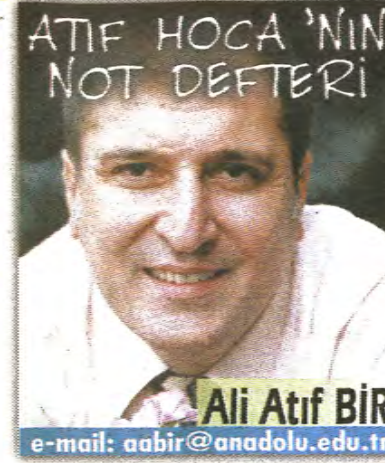
ANIMSARSANIZ geçen yılın sonunda ünlü reklamcı **Serdar Erener** uzun yıllar çalıştığı, "ünlü" sıfatını kazandığı Y&R Reklamevi reklam ajansı ile mali konularda anlaşamamış ve ayrılmıştı. Serdar Erener ve **Y&R Reklamevi'nin** aralarında imzaladıkları sözleşmeye göre Erener eğer Y&R'dan ayrılırsa Y&R'ın ayrıldığı tarihteki müşterilerine bir yıl süreyle hizmet veremeyecekti.

Serdar Erener'in adı halen herhangi bir reklam ajansının sahiplik listesinde yer almıyor. Serdar Erener imzaladığı sözleşmeye sadık kalmış görünüyor. Y&R Reklamevi ise Serdar Erener'e sözleşmeye uygun davranmadığı için dava açmaya

hazırlanıyor. Dava dosyası hazırlanmış, yurt dışından açılacak davanın tazminat miktarı ile ilgili talimat bekleniyor. Tazminat miktarı milyonlarca doları bulacak ama kaç milyon doları bulacağı henüz belli değil.

Y&R reklam ajansının Erener'e dava açmasının nedeni Serdar Erener'in Alamenti Farika isimli reklam ajansı ile ilişkisi olduğunu düşünmesi. Y&R'nin iddiası bu. Erener'in Y&R'dan ayrıldığı tarihte başka reklamcılar da Y&R'dan ayrılarak Alamenti Farika isimli reklam ajansını kurdular. Y&R'in Turkcell, Garanti Bankası, Cola-Turka, Ülker Biskrem, Ülker Çamlıca gibi reklam yatırımını açısından oldukça verimli müşterilerini

de hemen portföylerine kattılar. Serdar Erener'i de, iddialara göre, kendilerine marka danışmanı diye tuttular. Y&R'a göre Serdar Erener Alamenti Farika'nın gizli ortağı. Haberi öğrenir öğrenmez Y&R'nin üst yöneticilerinden birini aradım. "Madem böyle düşünüyordunuz, niye 10 ay beklediniz?" diye sordum. "Hiçbir şekilde daha önce çalıştığımız müşterilerimizin zarar görmesini istemiyoruz. Görmeyecekler de. Bunun garantili yolunu aradık bulduk, şimdi dava açıyoruz" yanıtını aldım. Bence Y&R'ın iddialarını kanıtlaması oldukça zor. Bekleyelim, görelim. Gelişmeler yakında bu sinemada.



ÇEKİRGELİK

Ekonomik tahminlerin tek işlevi astrolojiyi daha saygın hale getirmektir.
Ezra Solomon

Ya markana yatırım yaparsın ya hormona!

BİLİYORSUNUZ bir zamanlar bir kısım medya beni "piliç uzmanı" ilan etmişti. Sağolsunlar o günden bu yana beyaz etle sorunu olan bana geliyor, bana e-posta atıyor, kim yakalasa "Piliç eti hormonlu mu? Genetik piliç eti üretimi doğru mu? Piliç etinde anti-biyotiğin işi ne?" sorularını sormadan edemiyor. Tam, tüm bu sorulara köşemde toptan yanıt vereyim, Türk kadınına rahatlatayım diyordum ki, beyaz et Birlikleri ve Dernekleri'nin "uyan" niteliğindeki "duyuruları"

dün tam zamanında geldi. Beyaz et üreticileri erken davranıp (proaktif), kriz çıkmadan bilgilendirme kampanyasına başlamalıydılar. Beyaz et üreticileri hayvanlarda hormon kullanımının Tarım ve Köy İşleri Bakanlığı tarafından nasıl yasaklandığını, hormon kullanımının nasıl denetlendiğini kanıtlarıyla herkese anlatmalı. Tabii ki yasalara aykırı davranışların bulunabileceğini de. Markasın yatırımın yapan üreticilerin asla yasa dışı bir şey yapmaya cesaret edemeyeceklerini de.

Dyson:
İnternet
global köy
yaratmaz

DÜNYANIN en büyük reklam holdingi WPP'nin yönetim kurulu üyesi Esther Dyson da Mediat Forum 2004'te konuşmak üzere İstanbul'a geliyor. Esther Dyson'un ABD'deki konumunu şimdilerde "Bilgi Teknolojileri Kraliçesi" olarak tanımlamak mümkün.

Dyson'un internet konusundaki düşünceleri çok ilginç. Dyson internette bundan sonraki en büyük gelişmenin ne olacağı konusunda bakın neler diyor:

"Yerellik ve fiziksellik öne



K&C GÖKSU ALIŞVERİŞ MERKEZİ

"ÖN TALEP TOPLAMA" NETİCESİNDE
SEKTÖRLERE TAHSİS EDİLEN İŞ YERLERİ

PEŞİN ve TAKSİTLİ